

YOUTUBE PRO ACADEMY

TON PLAN D'ACTION POUR
CONVERTIR TES **ABONNÉS** EN
VRAIS FANS ET CLIENTS

par Nicola Ricca

ABONNÉ





HELLO, C'EST NICO !

EXPERT DIGITAL & COACH EN LIGNE



Depuis plus d'un an je m'efforce de partager toutes mes connaissances sur le marketing digital à travers ma chaîne Youtube. Comme tout le monde j'ai commencé avec 0 abonnés.

Aujourd'hui, j'ai plus de 5000 abonnés, j'aide régulièrement des créateurs de contenus et j'ai acquis mes premiers clients sur mon programme de coaching pour les professionnels qui souhaitent convertir leur audience en clients.

Ce guide est un résumé des leçons les plus importantes acquises sur comment créer une communauté de vrais fans qui vont devenir tes clients.

ATTENTION !

Ce guide peut t'apporter des résultats uniquement si tu mets en pratique et que tu travailles sérieusement. Évite donc de le lire en pensant que c'est juste un autre plan d'action gratuit sans valeur car c'est le plan exact que j'ai suivi pour créer et consolider mon activité.

3 POINTS IMPORTANTS

AVANT DE TE LANCER

J'aimerais attirer ton attention sur ces **trois points fondamentaux** avant de te lancer dans mon guide pour avoir de vrais fans et cliens.

1 N'ÉCOUTE PAS AVEUGLEMENT CE QUE LES AUTRES 'EXPERTS' DISENT

Regarde plutôt ce qu'ils font actuellement, leur type de publications ? Poses-toi la question de pourquoi tu les suis eux, quel valeur ils t'apportent ?

2 NE TE COMPARE JAMAIS AUX AUTRES

Chaque personne a commencé sans aucune audience et le chemin de la réussite est différent pour tout le monde. La comparaison ne te fera que perdre du temps et de la motivation donc focalises-toi sur ton travail et tes résultats.

3 PATIENCE ET PÉRSÉVERANCE

Tu l'as sûrement déjà entendu des millions de fois, mais j'aimerais le redire : Rome ne s'est pas construite en 1 jour, il m'a fallait plusieurs mois pour avoir mes 100 premiers abonnés. Heureusement que je n'ai pas écouté cette petite voix qui me disait de laisser tomber...

6 ÉTAPES 2 PHASES

Ton aventure sera divisée en deux phases bien distinctes. Le développement de ton audience et la monétisation de ton audience.

Ces phases se chevauchent et dépendent l'une de l'autre. Ce qui veut dire que tu vas devoir attirer une audience ciblée à qui tu pourras vendre ton expertise mais une audience n'est pas suffisante sans une offre claire et bien définie.

Dès que j'ai compris ceci, j'ai complètement changé le type de vidéo que je faisais et c'est à ce moment que tout a commencé à se développer.

Les questions se sont accumulées et j'ai eu mes premières demandes d'accompagnement alors que j'avais moins de 5000 abonnés sur ma chaîne. Tout ceci grâce au système que j'ai mis en place :

VALIDATION > ATTENTION > POSITIONNEMENT
DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE

OFFRE > ACQUISITION > RELATION
MARKETING & MONÉTISATION

LES 6 ÉTAPES

1 VALIDATION

Avant de te lancer tête baissée dans la création de contenu tu dois choisir et valider une niche qui te passionne mais que tu peux monétiser. C'est ce qui fait la différence entre un business et un hobby.

2 ATTENTION

Crée du contenu qui attire l'attention, qui crée de l'engagement auprès de ton audience. Poses-toi la question : "Quel contenu mon audience aimerait voir ?"

Utilises tous les outils des réseaux sociaux pour augmenter ton exposition. **Attention = Croissance = Revenu.**

3 POSITIONNEMENT

Qui est-tu et pourquoi ton audience devrait te faire confiance ? Structure ton contenu, ton image de marque personnelle de sorte à mettre en avant ton expertise.

4 OFFRE

Crée une seule offre claire afin de ne pas créer de confusion auprès de tes futurs clients. Ensuite, crée du contenu autour de cette offre. Ton contenu deviendra ainsi la porte d'entrée vers ton offre.

5 ACQUISITION

L'utilisation de tunnels de ventes et de séquences, te permet de nourrir la relation avec tes prospects fraîchement acquis à travers ton contenu gratuit.

6 RELATION

N'oublie jamais que derrière ces chiffres se trouvent de vraies personnes. Établir une relation de confiance avec ton audience est donc primordiale pour ton business en ligne.

CONCLUSION

Et maintenant ?

Il n'y a pas de secret, pas de hacks, pas d'astuces inédites... ta réussite va dépendre uniquement de l'effort que tu vas mettre en pratique pour maîtriser le média de ton choix.

Je t'ai fournis le plan exact que j'ai suivi ces derniers mois, maintenant c'est à toi de jouer !

Si tu as des questions n'hésite pas à me contacter.

A bientôt,
Nico

Besoin de plus d'aide ?

Rejoins mon groupe Facebook privé pour les entrepreneurs en ligne qui souhaitent convertir leur audience en clients.

[REJOINDRE](#)

